

Emprendimientos femeninos: de lo económico a lo sustentable

Female entrepreneurship: from the economic to the sustainable

CONTRERAS, Paola.¹

VARGAS, Elva E.²

CRUZ, Graciela³

SERRANO, Rocío⁴

Resumen

La participación emprendedora de la mujer ha crecido en los últimos años. Así, esta investigación ofrece un análisis de la situación actual sobre este tema. La búsqueda se realizó en bases académicas digitales, obteniendo 50 artículos científicos que dieron como resultado la existencia de emprendimientos en zonas rurales principalmente en los países como Ghana, Sudáfrica, Chile, México y Ecuador, concluyendo que estos emprendimientos están tomando nuevas rutas conceptuales y paradigmáticas principalmente en la utilización de recursos naturales.

Palabras clave: Emprendimientos femeninos, sustentabilidad, innovación, desarrollo local.

Abstract

The entrepreneurial participation of women has grown in recent years. Thus, this research offers an analysis of the current situation on this topic. The search was carried out on digital academic bases, obtaining 50 scientific articles that resulted in the existence of ventures in rural areas, mainly in countries such as Ghana, South Africa, Chile, Mexico and Ecuador, concluding that these ventures are taking new conceptual and paradigmatic routes mainly in the use of natural resources.

Key words: Female entrepreneurship, sustainability, innovation, local development.

1. Introducción

Históricamente, la mujer ha sido limitada a desarrollar roles de atención a la familia y de trabajo doméstico, tales como cuidar a los hijos y atender las actividades del hogar; no obstante en la actualidad, las mujeres se han visto motivadas para realizar otro tipo de funciones que las beneficie económicamente, permitiéndoles avanzar individual y socialmente. Es así como en diversas comunidades rurales el emprendimiento femenino ha crecido

¹ Estudiante de Doctorado en Ciencias Ambientales Universidad Autónoma del Estado de México geopolacontreras@gmail.com

² Investigadora Facultad de Turismo y Gastronomía Universidad Autónoma del Estado de México elvacolegio@hotmail.com

³ Investigadora Facultad de Turismo y Gastronomía Universidad Autónoma del Estado de México gracj@hotmail.com

⁴ Investigadora Facultad de Turismo y Gastronomía Universidad Autónoma del Estado de México rocioserba@yahoo.com.mx

formando parte de una transformación en los roles de género; de donde resultan razones que alientan a las mujeres a emprender y tener la oportunidad de cubrir una necesidad de su entorno social y económico.

Los emprendimientos femeninos son actividades comerciales o de servicios que realizan las mujeres, siendo una alternativa al rol que han venido desarrollando en sus comunidades, ya que buscan generar o incrementar su ingreso a través de pequeños negocios, desempeñándose como fabricantes o distribuidoras de bienes y servicios. Estos emprendimientos tienen una relación directa con la economía doméstica y con la familia, ya que las ganancias contribuyen a solventar los gastos del hogar, pero también mejoran las relaciones familiares con los padres, esposos y hermanos (Rosales, 2015).

No obstante, cuando se estudian los emprendimientos femeninos por lo general se hacen desde la perspectiva económica, y las investigaciones en torno a este objeto de estudio se reducen en la medida que se integran categorías como sustentabilidad y organizaciones productivas a base de recursos naturales. Hoy en día, las mujeres en el espacio rural se están transformando en verdaderos agentes de conservación ambiental, pues cada vez son más sustentables sus procesos de producción así como el aprovechamiento de los insumos.

De ahí que se realizó una revisión de literatura que permitiera saber el estado actual que guardan los estudios sobre emprendimientos femeninos, identificar las perspectivas teóricas a partir de las cuales se estudian, y conocer las alternativas que más se han utilizado para emprender en zonas rurales con una contribución a la sustentabilidad ambiental.

La revisión bibliográfica se llevó a cabo a través de una ecuación de búsqueda, la cual consideró palabras clave del objeto de estudio, se seleccionaron 50 artículos científicos, 30 en inglés y 20 en español de diversas revistas integradas en bases de datos como: Scopus, Springer link, Dialnet y Google Académico, de los cuales se realizó un análisis bibliográfico del proceso y una investigación exhausta de los emprendimientos en los últimos años, los cuales han cambiado las conceptualizaciones y paradigmas en función del contexto social a nivel global.

Para analizar esta temática se presenta primero, las transformaciones conceptuales del término emprendimiento, posteriormente se presenta el proceso metodológico que siguió este proyecto y finalmente en los resultados se presentan las posturas del emprendimiento que se analizaron desde el enfoque económico hasta el sustentable.

2. Algunas nociones sobre emprendimiento

El emprendimiento adquirió significado desde que el economista Joseph Schumpeter (1942) argumentó que el emprendedor era una persona innovadora, básicamente en tres ámbitos: la introducción de nuevos o mejorados productos y métodos de producción; la apertura de nuevos mercados; y la reorganización del proceso administrativo. A partir de entonces, en distintos países del mundo se han instrumentado acciones para promoverlos, las políticas públicas han impulsado el financiamiento y los subsidios institucionales para su implementación.

En este tenor, han aparecido una cantidad importante de organizaciones públicas y privadas que desarrollan mecanismos que incrementan la cultura emprendedora. Así, el Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) señala que existen dos tipos de actividad emprendedora, caracterizados por las diferentes motivaciones que persiguen los sujetos que las llevan a cabo: el emprendimiento impulsado por una oportunidad de mejora y acceso a capital o relaciones empresariales que innovan un producto, y el emprendimiento impulsado por la necesidad, obligando a los actores a crear un autoempleo debido a la falta de oportunidades para acceder al mercado laboral.

Los emprendimientos han repercutido en el desarrollo económico de las regiones promoviendo el progreso de los negocios, haciéndolos inclusivos en las comunidades rurales, siendo oportunidades para la población

vulnerable con el objetivo de disminuir el índice de pobreza y realizar una integración social. En América Latina los emprendimientos atienden a una necesidad de generar ingresos económicos adicionales en los hogares, manteniendo una relevancia importante de participación directa y activa que simultáneamente fortalece el mercado laboral, reflejando mejoras en el nivel económico de las personas implicadas y de la comunidad en general (Rosales, 2015).

Con esta composición, los emprendimientos cambian su objetivo económico a otro de orden social, término que surge en la década de los setenta con Bill Drayton, quién mencionó la palabra “emprendedor social”. Su Fundación Ashoka, fue la primera organización a nivel mundial dirigida a favorecer a este tipo de emprendedores. Su principal propósito fue y sigue siendo identificar y dar soporte a todos aquellos individuos que lleven a cabo iniciativas de cambio social (Praszkiey y Nowak, 2012).

Para Neck, Brush & Allen (2009), el principal objetivo de un emprendedor no es generar valor privado, sino generar un impacto social en una comunidad o un grupo social excluido como: los indígenas, los afrodescendientes, los ancianos y las mujeres. En este último caso se han realizado investigaciones a partir de los años ochenta, sobre el motivo que llevo a emprender a las mujeres centrándose en áreas de identificación como los factores de motivación y diferencias para iniciar negocios entre hombres y mujeres, aunque destacan que las mujeres en realidad tienen diferentes motivos influenciados principalmente por la búsqueda de un equilibrio entre el trabajo y la familia (Carrier *et al.*, 2008).

Castiblanco (2013) encontró que los estudios sobre emprendimiento femenino a partir de la década de los noventa se centraron en cuatro factores fundamentales para su comprensión. El primer grupo buscó identificar las características sociodemográficas de las mujeres emprendedoras. En segundo lugar, se hallaron estudios acerca de las diferencias entre emprendimientos de hombres y mujeres. En tercer lugar, se buscó entender cómo el contexto puede afectar la decisión de iniciar una actividad productiva y cómo la definición cultural del género juega un papel preponderante en esa decisión.

Las características del emprendimiento de las mujeres, han estado cambiando de acuerdo a las condiciones globales y sociales que se presentan en la actualidad, estas actividades dan un peso fundamental al emprendimiento desde las dimensiones social y económica, aunque en estas condiciones no mencionan al medio ambiente como parte del capital natural que puede generar un emprendimiento.

Aun así, Vázquez y Portales (2014) sugieren que una de las posibles contribuciones de este campo al desarrollo sostenible radica en los arreglos innovadores que se generan dentro de las organizaciones para generar valor económico, social y ambiental simultáneamente, innovando en los métodos de aprovechamiento de los recursos naturales, el trabajo como fuente de calidad de vida, la vinculación y desarrollo de proveedores locales, y la repartición equitativa de los beneficios entre la dimensión económica, social y ambiental.

3. Metodología

Para la construcción de esta investigación, la metodología se centró en una revisión de literatura científica, considerando el emprendimiento femenino como objeto de estudio. La estrategia de indagación de la bibliografía fue a través de una ecuación de búsqueda que consideró las palabras clave de “emprendimientos + femeninos”, “emprendimiento + mujeres”, “emprendimientos + sociales + mujeres”, “emprendimientos + género” y “emprendimientos + femeninos + aprovechamiento de recursos naturales”.

El resultado de la búsqueda permitió seleccionar 50 documentos, nacionales e internacionales, de los cuales 30 son en inglés y 20 en español; las bases de datos de donde se obtuvieron fueron Scopus, Springer link, Dialnet y Google Académico. Los resultados se desglosaron por partes, primeramente se realizó una tabla que contiene los países que fueron objeto de análisis para los emprendimientos femeninos, así como el año de publicación y la revista de divulgación. Posteriormente se analiza en una gráfica de periodicidad, la cantidad de publicaciones

realizadas por año, y en otra tabla los autores y posturas teóricas de los estudios, para finalizar con los aportes económicos hasta los sustentables que definirán futuras líneas de investigación.

4. Resultados

A continuación se presenta la primera parte de los resultados de este documento.. La tabla 1 muestra por orden jerárquico de publicación, los países donde se realizaron los estudios de caso, al mismo tiempo las revistas donde se publicaron y el año en que se encontraron dichos artículos.

Tabla 1
Países objeto de estudio sobre emprendimientos femeninos

No.	Caso de estudio	Año de publicación	Tipo de documento	Revista de publicación
1	Canadá	2014	Artículo	International Journal of Gender and Entrepreneurship
2		2014	Artículo	International Journal of Gender and Entrepreneurship
3		2016	Artículo	International Journal of Gender and Entrepreneurship
4		2016	Artículo	International Journal of Gender and Entrepreneurship
5	Estados Unidos	2010	Artículo	International Journal of International Entrepreneurship
6		2015	Artículo	International Journal of Gender and Entrepreneurship
7	México	2016	Artículo	Entramado
8		2014	Artículo	Contaduría y Administración 60
9		2014	Artículo	Pensamiento y gestión
10		2015	Artículo	2° Congreso Nacional sobre Desarrollo Regional en México UNAM
11		2016	Artículo	Mackenzie Management Review
12		2016	Artículo	Innovaciones de Negocios
13		2017	Tesis	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
14		2018	Artículo	RA & DEM: Revista de Administración y Dirección de empresas,
15		2019	Artículo	Revista iberoamericana de contaduría, economía y administración
16		2019	Artículo	Universidad y Empresa
17	Honduras	2013	Artículo	Sociedad forestal de ciencias forestales
18		2008	Tesis	Universidad Nacional Autónoma de Honduras.
19	Nicaragua	2017	Artículo	Revista Multi ensayos
20	Colombia	2013	Artículo	Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión
21		2017	Artículo	Criterio Libre
22	Ecuador	2016	Tesis	Universidad Estatal Península de Santa Elena
23		2016	Tesis	Universidad Estatal Península de Santa Elena
24		2016	Tesis	Universidad Católica Del Perú
25		2017	Tesis	Universidad Estatal Península de Santa Elena
26		2020	Artículo	Revista Espacios
27	Perú	2014	Tesis	Universidad Católica Del Perú
28		2020	Artículo	Revista Espacios
29	Bolivia	2014	Tesis	Universidad de Manizales
30	Chile	2008	Artículo	Agro sur 36
31		2006	Tesis	Universidad Austral de Chile
32		2015	Artículo	Bosque
33		2017	Artículo	Revista Iberoamericana de Viticultura, Agroindustria y Ruralidad
No.	Caso de estudio	Año de publicación	Tipo de documento	Revista de publicación

No.	Caso de estudio	Año de publicación	Tipo de documento	Revista de publicación
34	Noruega	2014	Artículo	International Journal of Gender and Entrepreneurship
35	UK	2013	Artículo	International Journal of Gender and Entrepreneurship
36	Italia	2016	Artículo	International Journal of Gender and Entrepreneurship
37	España	2012	Capítulo de libro	Women's Entrepreneurship and Economic
38		2013	Capítulo de libro	Cooperation, Clusters, and Knowledge Transfer
39		2016	Artículo	Documents d'Anàlisi Geogràfica
40		2017	Artículo	Vivat Academia. Revista de Comunicació
41	Albania, Macedonia y Kosovo	2015	Artículo	World Review of Entrepreneurship, Management and Sust. Development
42	Turquía	2015	Artículo	International Journal of Gender and Entrepreneurship
43	Kenia	2016	Artículo	International Journal of Gender and Entrepreneurship
44	Ghana	2016	Artículo	International Journal of Gender and Entrepreneurship
45	Sudáfrica	2016	Artículo	Introduction to Gender Studies in Eastern and Southern Africa: A Reader Sense Publishers
46	Vietnam	2014	Artículo	International Journal of Gender and Entrepreneurship
47	Irán	2016	Artículo	International Journal of Gender and Entrepreneurship
48	Palestina	2016	Artículo	World Review of Entrepreneurship, Management and Sust. Development
49	Pakistán	2009	Capítulo de libro	Work, Learning and Sustainable Development: Opportunities and Challenges Springer Science & Business
50	Australia	2014	Artículo	International Journal of Gender and Entrepreneurship

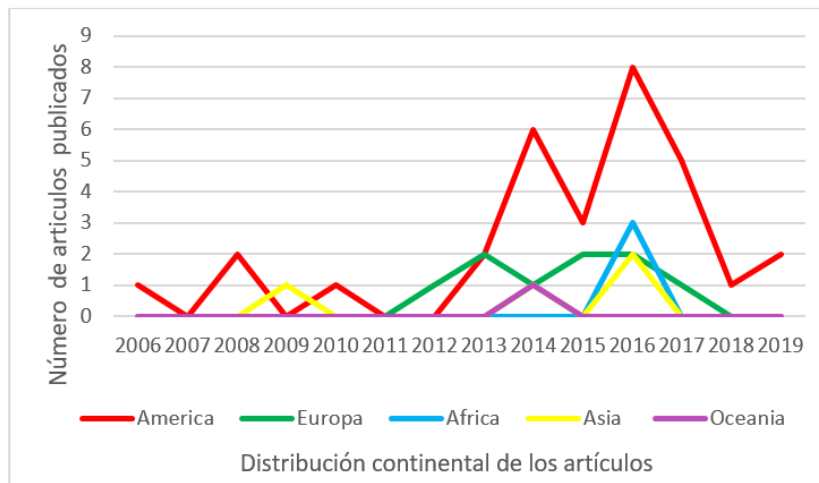
Fuente: Elaboración propia 2020

La tabla 1 muestra los países donde se realizaron los estudios sobre emprendimiento femenino, al mismo tiempo el nombre de las revistas donde se publicaron. Canadá ocupa uno de los primeros lugares de América, seguido de México, Chile, Ecuador, Estados Unidos, Colombia, Honduras, Perú, Nicaragua y Bolivia. Sin embargo, se puede observar que los países europeos como España es quien lleva más casos analizados. En países del Continente Asiático como Turquía, Vietnam, Irán, Palestina y Pakistán resaltan con este tipo de investigaciones, aun cuando se trata de países en situación de guerra civil y problemas culturales hacia la mujer. En países africanos se encontraron estudios en Kenia, Ghana y Sudáfrica, y por último, una investigación en Australia de Oceanía.

Así también se muestra que el International Journal of Gender and Entrepreneurship es uno de los principales journals en la materia a nivel internacional, seguido de publicaciones como tesis de grado de la Universidad Austral de Chile, Universidad Estatal Península de Santa Elena de Ecuador y la Pontificia Universidad Católica de Perú. Existen otras revistas que son de índole multidisciplinario como Revista Espacios, Colombia Forestal, Bosques, Latitud Cero, Sociedad Forestal de Ciencias Forestales, Bosque y Agro sur 36. Estas últimas son publicaciones de América Latina, por consiguiente existe un área de oportunidad para publicar los emprendimientos en revistas multidisciplinarias que no son exclusivas del ámbito económico- administrativo.

Continuando con el análisis de las publicaciones revisadas, se presenta el gráfico 1 con la cantidad de publicaciones realizadas por año, que van desde el 2006 al 2019, agrupadas por continentes para mostrar detalladamente la periodicidad anual de cada región.

Gráfico 1
Análisis de periodicidad en artículos sobre emprendimientos femeninos de acuerdo a la distribución de cada región



Fuente: Elaboración propia 2020

Las publicaciones se localizan en un periodo entre los años 2006 y 2019, sin embargo durante este tiempo no se publicaron con gran frecuencia artículos de emprendimientos, registrándose un incremento a partir de 2016; no obstante, existieron años donde se publicó solo un artículo sobre este tema como el año 2010 y 2012, donde aparece una baja productividad; pero a partir de 2014, ésta se incrementa principalmente en países de América Latina, volviendo a aparecer en primera posición en investigaciones de este tipo. Regiones de África como Kenia, Ghana y Sudáfrica, promueven los emprendimientos e incrementan sus actividades económicas a nivel local o regional, aunque la población se encuentra en una situación de pobreza y con problemas de salud siguen promoviendo actividades que originen una nueva propuesta económica. Regiones del Continente Europeo, Asiático y de Oceanía, mantienen una actividad mínima de publicación sobre estos estudios, algunos por problemas sociales y culturales, y otros por el interés práctico de promover los emprendimientos desde la postura económica.

Aunque esta periodicidad pareciera amplia, no existe una publicación constante de artículos sobre el emprendimiento de mujeres, y son pocos los que se dirigen a emprendimientos en zonas rurales y con recursos naturales, por eso existe un área de oportunidad para generar nuevo conocimiento de este tema, sobre todo en emprendimientos de mujeres con recursos naturales.

El análisis de las publicaciones se ven desarrolladas desde diversos enfoques o posturas teóricas, presentadas a continuación en una tabla, colocando las posturas económica, social y ambiental que se analizaron en cada artículo revisado.

Tabla 2
Autores y posturas teóricas de los estudios

Postura o Enfoque Económica	Postura o Enfoque Social	Postura o Enfoque Sustentable
Swartz, E. ; Amatucci, F. & Coleman, J. (2016) Chong, E. & Pérez, Y. (2018) Hodges <i>et al.</i> , (2015) Elizundia, M. (2014)	Clark, S. & Ozkazanc-Pan, B. (2016) Yubi, A. & Echavarría, P. (2017) Acosta, B. Zambrano, S. & Suárez, M. (2017) Rosales, G. (2015) González, C. & González, H. (2016)	Pérez. A. & Tallon, M. (2016) Barbero, M.; Vilela, I. & Vignote, S. (2013) Cortés, M.; Montenegro, I.; Boza, S. Henríquez, J. & Araya, T. (2017)

Postura o Enfoque Económica	Postura o Enfoque Social	Postura o Enfoque Sustentable
Özkazanç, B. (2015) Ramadani, V.; Hisrich, R. & Gërguri-Rashiti, S: (2015) Nguyen, C. Frederick, H. & Nguyen, H. (2014) Barrett, M. (2014) Reichborn, K. & Helge-Svare, K. (2014) Kobeissi, (2010) Mahmood, T. (2009) Coello, D. (2008) Ortiz, K. Roman B. & Nahuelhual. L. (2008)	Saavedra, M. (2017) Saona, D. (2016) Solórzano, R. & Altamirano, J. (2014) Lock, R. Lawton, H. (2016) Matsoso. M. & Gervase, C. (2016) Nguyen, C. & Frederick, H. (2014) Modarresi, M. Arasti, Z. Talebi, K. & Farasatkah, M. (2016) Sultan, S. (2016) Benavides, M. & Mohedano, A. (2012) Bianchi, M. Parisi, V. & Salvatore, R. (2016) Carrasco, P. Ordoñez, R. & Nolazco, F. (2020) Mayorga, J. Morales, D. & Carvajal, R. (2020) Marlow, S. (2013) Ortiz, P. (2017) Alario, M. & Morales, E. (2016) Castiblanco, (2013) Dempsey, D. & Jennings (2014) Mora, M. & Villar, M. (2015) Pérez, I. (2018) González, R. & León, B. (2017) Briseño, O. Briseño, A. & López, A. (2016) González, K. Carrillo, N. & Gamboa, R. (2019) Vázquez, M. Camacho, G. & García, C. (2016) Vázquez, M. & Portales, L. (2014)	Muñoz, M.; Aedo, D. & San Martín, J. (2015) Herrera, A. & Ruiz, V. (2014) Ortiz, K. (2016)

Fuente: Elaboración propia 2020.

Los artículos revisados se clasificaron en este documento de acuerdo a la orientación que han seguido para su estudio, en esta primera categorización se inicia con el enfoque o postura económica, la cual tiene que ver con el giro industrial, los aspectos financieros, la competencia, la comercialización y los factores que rodean la gestión del negocio. La postura social analiza el desarrollo de los emprendimientos con un fin social de bienestar y seguridad y la postura sustentable es referida a la gestión, uso y manejo de los recursos naturales que utilizan.

A continuación se presenta este proceso de análisis sistémico de cada artículo examinado, así como el análisis de los emprendimientos desde una conceptualización económica hasta la sustentable.

4.1. Análisis de los emprendimientos femeninos de lo económico a lo sustentable

Diversos estudios afirman que la brecha emprendedora entre hombres y mujeres es cada vez más corta (Swartz Amatucci & Coleman, 2016; Pinkovetskaia & Ginzburg, 2018; Hodges, Watchravesringkan, Yurchisin, Karpova, Marcketti, Hegland, Yan & Childs, 2015; Ahmad, 2011); no obstante, sigue prevaleciendo el género masculino en el acceso a los mercados, la tecnología y el financiamiento. Igualmente, los emprendimientos femeninos se han centralizado en niveles de micro y pequeñas empresas, inclusive dentro del comercio informal (BM-BID, 2010).

La mayoría de las mujeres que desean emprender lo hacen desde una pequeña empresa, es probable por la situación financiera en la que se encuentran; durante el proceso de emprendimiento se enfrentan a la falta de apoyo financiero para iniciar su negocio, ya que muchas de ellas no son sujetas de crédito. En la etapa de crecimiento, también se enfrentan a difíciles situaciones, que van desde realizar múltiples funciones dentro de la empresa, no recibir un salario fijo y realizar la comercialización de sus productos y servicios como una tarea que les permitirá posicionarse en el mercado (Hodges *et al.*, 2015; Ahmad, 2011).

Kobeissi (2010) estudia la importancia del emprendimiento para el crecimiento económico, examinó cinco variables relacionadas con el género, tomando la evidencia de cuarenta y cuatro países desarrollados y en desarrollo; estas variables fueron: educación, alcance de las actividades económicas, proporción de ingresos, empoderamiento y tasa de fertilidad; encontrando que las mujeres que trabajan por cuenta propia mantienen mejores niveles educativos que el promedio, y a medida que participan en actividades económicas ganan experiencia y confianza en ellas. Sus resultados sugieren que cuanto mayor sea el diferencial salarial en el trabajo, mayor será el nivel de mujeres empresarias; igualmente sucede con la discriminación que sufren, sobre todo si pertenecen a grupos vulnerables como las indígenas, ya que se considera que las mujeres que generan su autoempleo lo hacen como una forma para evitar la discriminación.

Los estudios sobre el tema pretenden mostrar una integración de la equidad de género en las propuestas neoliberales del mercado actual; no obstante, cuando la cultura es conservadora y está sumamente dominada por la religión y las tradiciones de los pueblos, las actividades de emprendimiento se presentan como una posibilidad de empoderar a las mujeres para abatir el problema económico del desempleo y aumentar la calidad de vida (Ozcankark, 2015). Para Reichborn & Helge (2014) la investigación sobre el espíritu empresarial aún se centra demasiado en el crecimiento económico, creando una brecha entre los significados asignados al crecimiento profesional y aquellos medidos para la disminución de la pobreza.

En ese sentido, Bianchi, Parisi & Salvatore (2016) mencionan que en la búsqueda del sueño de negocio, las mujeres emprendedoras se enfrentan a diversas limitaciones y satisfacciones. Las restricciones están vinculadas a variables como el financiamiento, la burocracia de los gobiernos, la falta de capacitación y la ausencia o presencia de oportunidades de empleo; mientras que las motivaciones para emprender son la experiencia comercial, y conocimiento sobre leyes y trámites para abrir una empresa, el entrenamiento y la educación.

En contraste con lo anterior, en países subdesarrollados donde las características para iniciar un negocio son complicadas; Ramadani, Hisrich & Gërguri-Rashiti (2015) analizaron los problemas y perspectivas de las mujeres empresarias en la región de Albania, Macedonia y Kosovo, dando como resultado que el factor principal que las alienta a comenzar una carrera empresarial es la libertad de tomar decisiones, sin embargo, el soporte financiero sigue siendo un tema importante que deben enfrentar. Lo que sí es claro, es que la alternativa emprendedora constituye uno de los principales pilares del desarrollo rural (Buendía & Carrasco, 2013). La gestión comunitaria en el ámbito rural fortalece el mercado productivo y comercial de la región que en la actualidad es afianzada por organismos gubernamentales y no gubernamentales a través de políticas públicas (Rosales & Solórzano, 2015).

Si bien el espíritu empresarial de las mujeres es un tema de investigación en todo el mundo el interés en Australia ha crecido, ya que las investigaciones están orientadas desde una visión de la economía subjetivista radical como un nuevo lente teórico para considerar el emprendimiento en empresas familiares. Barrett (2014) analiza este espíritu emprendedor desde el contexto de la empresa familiar y economía subjetivista radical (RS), la cual enmarca la empatía, modularidad y auto organización como aspectos esenciales de la imaginación empresarial, además las empresas familiares son reconocidas y fortalecidas desde el ámbito social atrayendo la atención de las políticas públicas. Las mujeres que esperan liderar una empresa familiar existente y llevarla a un nuevo nivel de desarrollo, o quizás comenzar una nueva empresa, busca una gama más amplia de experiencias de aprendizaje y reevaluar lo que han aprendido en el contexto de la empresa familiar.

El paradigma económico es el enfoque que prevalece en la concepción y comprensión de los emprendimientos femeninos; no obstante, en los últimos años, diversas investigaciones se han dado a la tarea de estudiarlos desde otras posturas y disciplinas. Cuando los emprendimientos se analizan desde una perspectiva teórica de la economía social y solidaria, se identifican propuestas innovadoras en los espacios rurales, promoviendo negocios que pueden ser considerados sustentables, porque manejan los recursos naturales de manera controlada en

trabajo colectivo y organizado; igualmente cuando se observan como una plataforma para empoderar a las mujeres y lograr beneficios de mayor igualdad de género (Clark, Banu, & Pan, 2016).

Por otra parte, estudiar los emprendimientos femeninos a partir del desarrollo comunitario ha permitido revelar que éstos son una posibilidad estratégica de inclusión social para las mujeres (Saona, 2016), al lograr una influencia de cambio en su población, estimulando la innovación y derribando las barreras psicológicas y culturales que todavía prevalecen en los espacios rurales (Solórzano *et al.*, 2014; González & González, 2016). De manera que algunas mujeres son motivadas a emprender para poseer un forma de trabajo diferente a la doméstica que les permita liberarse de la dominación masculina existente (Acosta, Zambrano & Suárez, 2017).

Alario & Morales (2016) intentaron revelar las iniciativas económicas y sociales que las mujeres están poniendo en marcha en un medio rural. Los resultados obtenidos en su investigación no fueron los esperados, ya que, a pesar de los discursos institucionales, se aprecia un incremento de emprendimientos que no emplean a personal de la comunidad, es decir, se ha potenciado el autoempleo pero no se ha promovido el desarrollo. Algunas de las causas son la aparición de emprendimientos familiares, donde el apoyo se da por los integrantes del hogar; además de generar oportunidades económicas de forma estacional, aprovechando los espacios rurales a través de la revalorización de los recursos naturales y culturales del territorio en determinados periodos del año, transformando y comercializando los productos derivados de ellos. Ahora bien, las mujeres denominadas “neo rurales” (aquellas que se han instalado en espacios eminentemente rurales, de menos de dos mil habitantes fuera de la influencia urbana) también son las nuevas inversionistas, que con alguna formación profesional establecen un negocio centralizando las funciones para operarlo.

Siguiendo la línea de los emprendimientos por género, existen factores informales que intervienen en la iniciativa emprendedora de la mujer frente a la de los varones, tal es el caso de la percepción de habilidades y competencias que tiene el género femenino, las cuales son valoradas de manera más baja que las de los hombres, lo mismo sucede con las relaciones familiares y sociales, pues al establecer estos vínculos no se logran los alcances que puede tener el género masculino; por lo tanto es importante el apoyo social y la formación integral para la creación de una cultura que promueva y visibilice el papel de la mujer emprendedora en un ámbito como el económico, todavía masculinizado (Noguera, Álvarez, Ribeiro, & Urbano, 2013; Ortiz, 2017).

Matsoso & Gervase (2016) investigan las relaciones de emprendimiento en la Organización Intergubernamental (SADC), compuesta por 15 estados de África del Sur, revisando la historia de las mujeres en el mundo empresarial, los desafíos que enfrentan su crecimiento y oportunidades de desarrollo, así como los mecanismos de apoyo disponibles en la región. Los resultados muestran que el índice de emprendimientos es mayor que los realizados en América Latina, se presentan en pequeña escala con financiamiento familiar, la equidad de género y la no discriminación en el nivel educativo, religión, edad y raza, han sido determinantes para lograrlo. Contrariamente, en la región de Palestina, el número de mujeres empresarias es relativamente bajo, debido a una serie de factores culturales y de conflictos políticos y sociales. Las mujeres se enfrentan a varios obstáculos, a pesar de los intentos deliberados por parte de la autoridad para fomentar el espíritu empresarial femenino; de tal forma que las condiciones geopolíticas también influyen para el desarrollo de emprendimientos femeninos (Sultan, 2016).

En conclusión, se muestra que las mujeres tienen una perspectiva de crecimiento más estrecha en comparación con los hombres, y es debido a las diferencias de género en las condiciones en donde se desarrollan, cuando las mujeres emprenden sufren de algún tipo de desajuste entre los cambios económicos y culturales del mundo moderno, ya que no se han alineado adecuadamente con los contextos culturales y sociales más profundos (Javaheri & Ghazati, 2004). Las mujeres ven el trabajo por cuenta propia como una forma de superar las barreras estructurales, aunque existen numerosas creencias y valores negativos en relación con el empleo y el espíritu empresarial (Modarresi, Arasti, Talebi & Farasatkah, 2016).

5. Conclusiones

Analizando las investigaciones anteriores, el emprendimiento social va de la mano con el desarrollo y la gestión comunitaria, igualmente está ligado al aprovechamiento de los recursos naturales en zonas rurales. Las mujeres son consideradas un grupo vulnerable y limitado; no obstante, va en aumento su participación como emprendedoras. El aprovechamiento de los recursos naturales para generar emprendimientos también es restringido; existen pocas investigaciones en torno a ello. Barbero, Vilela & Vignote (2013) analizan las posibilidades económicas de promover el uso de los productos forestales no maderables como medio para el desarrollo económico de una población hondureña; igualmente Cortés, Montenegro, Boza, Henríquez & Araya (2017) analizan la recolección de productos forestales no maderables (PFNM) por mujeres dando continuidad a los métodos tradicionales de recolección, generando con ello ingresos que incidan en el desarrollo de sus familias. Aportar antecedentes sobre la recolección y comercialización de PFNM es fundamental en las zonas rurales ya que los PFNM logran generar una entrada económica en las poblaciones rurales (Muñoz, Aedo & San Martín, 2015; Herrera & Ruiz, 2017), al tiempo que ayudan a la conservación del bosque, creando una cadena de comercialización (Ortiz, 2016).

Cuando se habla de la relación que tienen las mujeres con el medio ambiente, se piensa en el papel que desempeñan como administradoras cotidianas de los recursos naturales, destacando la fortaleza que enfrentan y adoptan a los cambios sociales y ambientales que soportan sus recursos naturales promoviendo así iniciativas que promuevan su propio desarrollo, manejo y conservación del entorno que les rodea.

Este tema de los emprendimientos está tomando nuevas rutas conceptuales y paradigmáticas, como objeto de estudio se ha observado desde el enfoque económico, como una innovación de negocios; no obstante, en años recientes esta concepción ha atravesado fronteras para llegar a comprenderse de una forma social y sustentable. Esta revisión analizó las diversas investigaciones a partir de una distribución geográfica, lo que permitió identificar que para los emprendimientos femeninos y rurales existía un mayor número de casos de estudio en países del Continente Americano, seguido de Europa, Asia, África y Oceanía.

América Latina ha tenido en los últimos años un impulso para constituir emprendimientos de mujeres en el ámbito rural, estos emprendimientos son impulsados por las políticas internacionales, entre las cuales está la agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, en la que uno de los objetivos consiste en erradicar la desigualdad de las mujeres en zonas rurales de todo el mundo.

También cabe resaltar que los países con altos índices de rezago social y de salud, están implementando medidas colectivas para promover el emprendimiento, como es el caso de países del Continente Africano, además los países con una ideología religiosa ajena al trabajo de las mujeres, están implementando medidas para lograr integrar este tipo de negocios a la economía de su país.

Países como Canadá, Estados Unidos, Reino Unido y Australia, realizan investigaciones de carácter teórico, ya que promueven el cambio de paradigma de económico a social, y en algunos casos al ambiental. Sin embargo, todavía prevalece la realización del emprendimiento desde una perspectiva económica, dirigida a la parte empresarial.

Por ello se considera que existen oportunidades para cambiar este paradigma, ya que las condiciones sociales son diferentes en espacio y tiempo, y aunque todavía haya una postura teórica que sustenta el emprendimiento desde la perspectiva económica, las ciencias sociales y naturales están siendo un parteaguas para estudiarlo desde diferentes matices.

Aunque existe todavía poca literatura en el análisis de los emprendimientos femeninos hacia el desarrollo comunitario y aprovechamiento de los recursos naturales, no significa que sea un tema diferido, al contrario es

una oportunidad de análisis desde la postura sustentable y de desarrollo social, para promover un nuevo conocimiento de este concepto.

Las futuras líneas de investigación van enfocadas del emprendimiento económico a la gestión de los recursos naturales, así como a la incorporación de estos emprendimientos a la economía solidaria, la cual democratiza la economía clásica y promueve nuevas alternativas de uso de los recursos.

Referencias bibliográficas

- Acosta, B.; Zambrano, S. & Suárez. M. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia. *Criterio Libre*, 15 (26), 215-236.
- Ahmad, Z. (2011). Evidence of the characteristics of women entrepreneurs in the Kingdom of Saudi Arabia. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 3(2), 123-143.
- Alario, M. & Morales. E. (2016). Iniciativas de las mujeres: emprendimiento y oportunidades en el espacio rural de Castilla y León. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 62 (3), 613-637.
- Barbero, M.; Vilela, I. & Vignote, S. (junio 2013). *Los productos forestales no maderables como complemento económico en zonas forestales de países en desarrollo. Caso de El Merendón, en San Pedro Sula*. Honduras: Trabajo presentado en el VI Congreso Forestal Español. Recuperado http://secforestales.org/publicaciones/index.php/congresos_forestales/article/view/14267
- Barrett, M. (2014). Revisiting women's entrepreneurship: Insights from the family-firm context and radical subjectivist economics. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 6 (3), 231-254.
- Bianchi, M.; Parisi, V. & Salvatore, R. (2016). Female entrepreneurs: motivations and constraints. An Italian regional study. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 8(3), 198-220.
- Briseño, O.; Briseño, A. & López, A. (2016). El emprendimiento femenino: un estudio multi caso de factores críticos en el noreste de México, *Innovaciones de Negocios UANL*, 13(25), 023-046.
- Buendía-Martínez, I. & Carrasco, I. (2013). Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. *Cuadernos de desarrollo rural*, 10 (72), 21-45.
- Carrasco, P. & Ordoñez, R. Nolasco, F. (2020). Liderazgo femenino. Caso: Empresas comerciales de Gamarra Lima (Perú). *Revista Espacios*, 41 (17), 8.
- Carrier, C.; Julien, P. & Menvielle, W. (2008). Gender in entrepreneurship research: a critical look at the literatura, In Aaltio, Kyro, P., Sundin, E. *Women, entrepreneurship and social capital. A dialog and construction*, Copenhagen: Businees School Press.
- Chong, E. & Pérez, Y. (2018). Participación económica femenina y emprendimiento en el Estado de Nayarit México. *Universidad & Empresa*, 21(36), 36-60.
- Clark, S.; Banu, M. & Pan, O. (2016). Feminist perspectives on social entrepreneurship: critique and new directions, *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 3 (8), 76-87.
- Cortés, M.; Montenegro, I.; Boza, S.; Henríquez, J. & Araya, T. (2017). La recolección de productos forestales no madereros por mujeres campesinas del sur de Chile: reconfigurando la tensión entre lo local y lo global. *Revista Iberoamericana de Viticultura, Agroindustria y Ruralidad*, 4(12), 22-44.
- Dempsey, D. & Jennings, J. (2014). Gender and entrepreneurial self-efficacy: a learning perspective, *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1 (6), 28-49.

- González, R.; León, B.; González, M.; Núñez, W.; Félix, C. & Reyes, B. (2017). Emprendimiento femenino y desarrollo comunitario del Barrio Los Matías Cantón Salinas Provincia de Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 1 (4), 69-78.
- González, K.; Carrillo, N. & Gamboa, R. (2019). Niveles de emprendimiento social: propuesta generada para adaptar capacitaciones a las necesidades de aprendizaje de grupos organizados en Yucatán. *Revista Iberoamericana de contaduría economía y administración*, 15 (8), 96-118.
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2012). Global Entrepreneurship Monitor - Global Report.
- Herrera, A. & Ruiz, V. (2017). Los productos no maderables del bosque: fuente de ingresos para las familias y alternativas de conservación del bosque. *Revista Multi ensayos*, 37 (5), 46-72.
- Hodges, N.; Watchravesringkan, K.; Yurchisin, J.; Karpova, E.; Marcketti, S.; Hegland, J.; Nan Yan, R. & Childs, M. (2015). Women and apparel entrepreneurship: An exploration of small business challenges and strategies in three countries. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2 (7), 191-213.
- Javaheri, F. & Ghozati, S. (2004). *Barriers of women entrepreneurs in Iran*. *Journal of Psychology*, 8 (15), 34-48.
- Kobeissi, N. (2010). Gender factors and female entrepreneurship: International evidence and policy implications *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 8 (1), 20-35.
- Mayorga, A.; Morales, D. & Carvajal, R. (2020). Entrepreneurship and gender: a comparative perspective of Latin America and Ecuador. *Revista Espacios*, 41 (03), 15.
- Matsoso, M. & Gervase, C. (2016). Women and small scale Entrepreneurship perspective from the sadc region. En J. Etim (Ed). *Introduction to Gender Studies in Eastern and Southern Africa*, USA: Sense Publishers.
- Modarresi, M.; Arasti, Z.; Talebi, K. & Farasatkah, M. (2016). Women's entrepreneurship in Iran: How are women owning and managing home-based businesses motivated to grow? *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 4 (8), 446-47.
- Mora, M. & Villar, M. (noviembre 2015). *El desarrollo de las mujeres artesanas y su configuración identitaria con una perspectiva de género* 20° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México. AMECIDER – CRIM, UNAM. Recuperado <http://ru.iiec.unam.mx/3025/1/Eje10-133-Mora-Villar.pdf>
- Muñoz, M.; Aedo, D. & Martín, J. (2015). Antecedentes sobre la recolección y comercialización de productos forestales no madereros (PFNM), en localidades rurales de la región del Maule, Chile central. *Bosque*, 36 (1), 121-125.
- Neck, H.; Brush, C. & Allen, E. (2009). The landscape of social entrepreneurship. *Business Horizons*, 52 (1), 13-19.
- Noguera M., Alvarez C., Ribeiro D., & Urbano D. (2013) Sociocultural Factors and Female Entrepreneurship in the Innovative Service Sector in Catalonia: A Qualitative Analysis. In: Ferreira J., Raposo M., Rutten R., Vargas, A. (eds) *Cooperation, Clusters, and Knowledge Transfer*. Advances in Spatial Science (The Regional Science Series). Springer, Berlin, Heidelberg
- Ortiz, K. (2016). Valoración económica del follaje nativo como producto forestal no maderero, recolectado por la Asociación Indígena Mujeres Follaje San Juan, en la Comuna de San Juan de la Costa, Provincia de Osorno. (Tesis de licenciatura) Universidad Austral de Chile. Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2012/fab275v/doc/fab275v.pdf>
- Ortiz, K.; Román, B. & Nahuelhual, L. (2008). Generación de ingreso rural a partir de la recolección de follaje ornamental de cuatro especies nativas de los bosques costeros del sur de Chile. *Agro Sur*, 36 (23), 168-177.

- Ortiz, P. (2017). El discurso sobre el emprendimiento de la mujer desde una perspectiva de género. *Vivat Academia*, (140), 115-129.
- Özkazanç, B. (2015). Secular and Islamic feminist entrepreneurship in Turkey. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 7 (1), 45 – 65.
- Praszkier, R. & Nowak, A. (2012). *Social Entrepreneurship. Theory and practice*, Cambridge University Press, CambridgeUK.
- Pérez, I. (2018). Mujeres rurales emprendedoras, detonadoras de desarrollo económico: binomio colaboración - empoderamiento. *3C Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 7(2), 26-43.
- Pérez, A.; Tallón, M.; Rodríguez, P. & Guerrero, M. (2017). Estudio de la mujer emprendedora: El medio rural como oportunidad *RA & DEM: Revista de Administración y Dirección de empresas*, (1), 57-71.
- Ramadani, V.; Hisrich, R. & Gërguri, S. (2015). Female entrepreneurs in transition economies: insights from Albania, Macedonia and Kosovo *World Review of Entrepreneurship, Management and Sust. Development*, 11 (4), 187-201.
- Reichborn, K. & Helge, K. (2014). Entrepreneurial growth strategies: the female touch, *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 6 (2), 181-199.
- Saona, D. (2017.) *Las mujeres emprendedoras y el desarrollo de la comuna palmar* (tesis de licenciatura) Universidad Estatal Península de Santa Elena Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3923?mode=full>
- Solórzano, R. Altamirano, J. Quezada, J. & Aranda, C. (2014). *Emprendimiento Rural Femenino en el Perú* (Tesis de licenciatura) Pontificia universidad católica de Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8835>
- Schumpeter, J.A. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy*. New York: Harper & Brothers.
- Sultan, S. (2016). Women entrepreneurship working in a conflict region: the case of Palestine *World Review of Entrepreneurship, Management and Sust. Development*, 12 (2), 235-249.
- Swartz, E.; Amatucci, F. & Coleman, J. (2016). Using a multiple method and mixed mode approach to examine women entrepreneur negotiating styles. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, (8) 1, 174-188.
- Yubi, A.; Echavarría, P.; Solís, Á.; Morán, G.; Navarro, D.; Benavides, A.; Moncada, M.; Sottit, A.; Hernández, M. & Hernández, D. (2017). *Emprendimiento del colectivo de mujeres artesanas Corazón de maíz, en la comunidad de San Cristóbal Zapotitlán, municipio de Jocotepec, Jalisco*. (Tesis), Repositorio Institucional Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente Guadalajara, México. Recuperado de <https://rei.iteso.mx/handle/11117/5217/restricted-resource?bitstreamId=f62e9bdf-e25d-4694-bb39-55c199a29b9b>
- Vázquez, M.; Camacho, G., & García, C. (2016). Women empowerment through social innovation in indigenous social enterprises. *Mackenzie Management Review*, 17 (6), 164-190.
- Vázquez, M. & Portales, L. (2014). La empresa social como detonadora de calidad de vida y desarrollo sustentable en comunidades rurales. *Pensamiento y Gestión*, 34 (37), 67-80.