

Impacto de la industria de dulces en el desarrollo económico y territorial de Alluriquín, Ecuador

Impact of the candy industry on the economic and territorial development of Alluriquín, Ecuador

ALVARADO VÉLEZ, Julio A.¹
HURTADO GUEVARA, Richard F.²
UBE OLVERA, Jennifer M.³
VEGA CARRILLO, Diego F.⁴

Resumen

Este artículo tuvo como finalidad analizar, a través de una investigación mixta descriptiva-exploratoria, la importancia de la industria de dulces artesanales conformada por microemprendimientos en el desarrollo local de la parroquia rural de Alluriquín. Los resultados demuestran que, a pesar de que esta industria genera utilidad a las empresas y empleo para 70% de la población, todavía no ha logrado contribuir plenamente al desarrollo territorial. Se concluye que el desarrollo de programas públicos podría fomentar un desarrollo integral del territorio.

Palabras clave: desarrollo local, industria de dulces, desarrollo territorial, dinámica productiva

Abstract

The aim of this article was to analyze, through a descriptive-exploratory mixed investigation, the importance of the artisanal sweets industry made up of micro-enterprises in the local development of the rural parish of Alluriquín. The results showed that, despite the fact that this industry generates utility in companies and employment for 70% of the population, it has not yet fully contributed to territorial development. It is concluded that the development of public programs could promote an integral development of the territory.

key words: local development, candy industry, territorial development, productive dynamics

¹ Docente-investigador. Carrera de Administración de Empresas y Negocios. Universidad Regional Autónoma de los Andes, campus Santo Domingo, Ecuador. julio2alvarado@gmail.com

² Docente-investigador. Carrera de Contabilidad Superior y Auditoría CPA. Universidad Regional Autónoma de los Andes, campus Santo Domingo, Ecuador. richardfernando15-06@hotmail.com

³ Estudiante. Carrera de Contabilidad Superior y Auditoría CPA. Universidad Regional Autónoma de los Andes, campus Santo Domingo, Ecuador. jenniferolvera1997@gmail.com

⁴ Docente-investigador. Carrera de Administración de Empresas y Negocios. Universidad Regional Autónoma de los Andes, campus Santo Domingo, Ecuador. us.diegovega@uniandes.edu.ec

1. Introducción

La creación de ventajas competitivas dinámicas en los países de América Latina no puede descansar de manera exclusiva en la consecución de logros a nivel macroeconómico y a la inclusión de ciertos sectores del tejido productivo en determinados segmentos de la esfera internacional (Albuquerque, 1997). De hecho, existe evidencia empírica reciente acerca del despliegue de iniciativas o emprendimientos de desarrollo económico local que demuestran que, junto con las políticas de ajuste macroeconómico, es necesario implementar otras políticas y programas específicos, así como el trabajo mancomunado entre los distintos actores e instituciones para alcanzar las metas planteadas a nivel microeconómico (Delgado Lobo, 2017; Finquelievich, Feldman, & Girolimo, 2017).

Efectivamente, durante los últimos años, las investigaciones en torno al impacto de los enfoques y programas e iniciativas de desarrollo local han proliferado en América Latina. Particularmente, la mayoría de los estudios se han enfocado en estudiar las experiencias de emprendimientos en localidades rurales altamente especializadas en proyectos turísticos (Díaz, 2017; Narváez, Fernández, & Carmen, 2018) o en regiones con dinámicas productivas mayoritariamente agrícolas (Govea Maridueña, 2014). Asimismo, éstas han subrayado el papel de la economía popular y solidaria y las políticas de los gobiernos locales para fomentar las potencialidades de desarrollo endógeno (López Paniagua, Ayala Ortiz, & Arellanes Cancino, 2017; Tapia Panch, Tapia Panchi, Moscoso Córdova, & Ortíz Román, 2017) e incluso el empoderamiento que adquieren grupos minoritarios o vulnerables (Narváez et al., 2018; Robinson Trápaga, Díaz-Carrión, & Cruz Hernández, 2019).

Por su parte, se observa que, desde la academia, este tipo de investigaciones no sólo han abordado estudios de caso, sino que, además, se han centrado en su comprensión desde diferentes aproximaciones teóricas, prestando atención a las distintas estrategias financieras como medios de fomento (Mballa, 2017). Por otro lado, los estudios previos también han enfatizado la importancia de diseñar modelos de desarrollo endógeno que se adapten a las necesidades locales (Boza Valle & Manjarez Fuentes, 2016; Quispe Fernandez, 2016).

En este sentido, en Ecuador, el Gobierno Nacional también ha reconocido la importancia que tienen los actores no tradicionales, especialmente, aquellos que forman parte de la economía popular y solidaria y las pequeñas y medianas empresas, tanto en la dinamización del aparato productivo local, así como la economía nacional (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017). Por ello, el desarrollo integral del país se ha determinado a través de una planificación enfocada en las actividades productivas que posee cada uno de estos sectores para generar beneficios sustanciales para el desarrollo territorial, tales como impactos positivos en el crecimiento económico, la generación de empleo y una mejor calidad de vida para los habitantes de las localidades por medio del aumento de sus ingresos (Govea Maridueña, 2014), y el progreso de la especialización de sus actitudes productivas.

En este contexto, el caso de la especialización en la producción y comercialización de dulces artesanales — especialmente melcochas, que son confituras elaboradas a partir de la panela, un tipo de azúcar elaborada directamente del jugo que se extrae de la caña—, en la parroquia San José de Alluriquín (comúnmente conocida sólo como Alluriquín), localizada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, se ha caracterizado como uno de los casos más paradigmáticos de desarrollo endógeno en el país. Por ello, de hecho, desde hace una década, el gobierno provincial y distintos actores del sector privado han aunado fuerzas para intentar tecnificar y mejorar su producción (La Hora, 2012). Así, en la actualidad, esta actividad es reconocida como el componente icono de su economía local con potencialidad incluso para exportar sus elaborados a mercados internacionales (GAD Alluriquín, 2015).

Sin embargo, a pesar del rol que ocupa este sector productivo en el desarrollo local, no existen estudios sobre su impacto en la literatura académica. Por ello, la presente investigación pretende cubrir este vacío, a través del

análisis del impacto de la industria de dulces conformada por microemprendimientos en el desarrollo económico y territorial de Alluriquín. Así, la importancia de este estudio reside precisamente en conocer el impacto que esta industria ha suscitado en esta parroquia, así como sus limitaciones.

De esta forma, la presente investigación aportaría, además, información que permita conocer y evaluar el estado actual de este sector en el contexto de esta parroquia para poder implementar políticas públicas que ayuden a su desarrollo. Particularmente, debido a los beneficios que se podrían fomentar, tales como, por ejemplo, la generación de empleo, el encadenamiento productivo local y territorial, entre otros impactos, tanto para los habitantes de la localidad, así como para la economía nacional.

2. Metodología

Para responder al objetivo establecido, se desarrolló una investigación con un diseño metodológico mixto (cualitativo-cuantitativo) con un nivel de profundidad descriptivo y exploratorio. Asimismo, se planteó un diseño de campo, complementado con una revisión documental de estadística y fuentes bibliográficas secundarias. Los datos se recabaron en dos etapas.

En la primera, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con dos autoridades locales de Alluriquín para conocer la visión de la Administración Pública sobre el impacto de la industria de dulces en esta localidad, y las cifras sobre el número de negocios dedicados a esta actividad. El panel de entrevistados en esta etapa se estableció mediante la técnica bola de nieve (Alvarado Vélez, Ube Olvera, Cañizares, & Martínez, 2018), es decir, primero se identificó y contactó con un actor clave (una funcionaria de la de Junta Parroquial) quien, consecuentemente, nos ayudó a encontrar a otro funcionario público (el teniente político, la principal autoridad civil de la parroquia) para recabar más información sobre la problemática de estudio.

En la segunda etapa, se recabó información a través de un cuestionario mixto basado en los indicadores de medición de impacto económico de la Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2007) y en la encuesta para medir el estado de las pymes en Ecuador de Alvarado Vélez (2019). Estos instrumentos permitieron, primero, constatar la visión de los actores dedicados a la industria de dulces sobre los limitantes y aportes económicos de esta actividad (como el número de empleos generados y los ingresos).

Además, se pudo conocer las características de los dueños de estos negocios (género, motivaciones laborales para dedicarse a actividad) y de sus emprendimientos (desempeño de ventas de los últimos años, sus expectativas empresariales, la utilidad neta y el porcentaje de inversión dedicado a sus negocios). Finalmente, para el análisis de la contribución territorial se empleó el Plan de Ordenamiento Territorial de Alluriquín (GAD Alluriquín, 2015) y los datos fueron corroborados con los encuestados.

Para recabar esta información, se encuestó a un total de 58 microemprendedores (dueños y/o administradores) de negocios de dulces artesanales. La muestra se determinó de manera no probabilística, utilizando el método de muestreo por conveniencia (Alvarado Vélez, Almeida, Vélez Bravo, & Cornejo, 2020), es decir, se encuestó a aquellas personas que estaban disponibles y que fueron accesibles a responder a nuestras preguntas. Al respecto, cabe mencionar que, el gobierno parroquial carece de datos estadísticos sobre el número de habitantes y la cantidad de negocios dedicados a esta actividad.

No obstante, la entrevista que mantuvimos con el Teniente Político de Alluriquín permitió conocer que, en la actualidad, existen, aproximadamente, entre 100 y 120 microemprendimientos dedicados a esta actividad. De esta forma, las 58 encuestas realizadas pueden considerarse representativas del total de la población puesto que abarcan al 48% de estos negocios en la parroquia.

Por último, el procesamiento de los resultados de las entrevistas (la parte cualitativa del estudio) se guió por los temas clave (las menciones sobre uno o varios aspectos) que surgieron de las respuestas de los sujetos seleccionados. Para el análisis de los datos cuantitativos, las respuestas de los dueños de los negocios de dulces fueron tabuladas y analizadas con el programa Excel 2016 y los resultados se representaron mediante tablas, diagramas circulares y de barras.

2.1. Justificación de la zona de estudio

Desde la visión del desarrollo productivo, varios autores mencionan que la productividad tiene un vínculo estrecho con el desarrollo económico local (Cuervo Gonzáles, 2017; Govea Maridueña, 2014). Por ello, el estudio de las dinámicas y realidades territoriales y rurales conforman el punto de partida para comprender el desarrollo nacional.

En este sentido, desde una perspectiva metodológica, la selección de San José de Alluriquín, o simplemente Alluriquín, una parroquia rural de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, ubicada a unos 23 kilómetros de la cabecera cantonal de esta provincia, la ciudad de Santo Domingo, y que según estadísticas del Censo de Población y Vivienda tenía una población de 9725 habitantes en 2010 (GAD Alluriquín, 2015) se fundamentó en dos elementos principales.

Primero, nos llamó la atención que, a pesar de ser reconocida como la “parroquia más dulce” del Ecuador debido al importante comercio de dulces que posee y por ser una actividad que emplea al 70% de la población (Medina, 2016; Velasco, 2015), la literatura académica y las instituciones públicas no han desarrollado investigaciones sobre el impacto de esta industria a nivel territorial. Al respecto, cabe mencionar que el gobierno local parroquial tan sólo ha identificado a la producción de dulces como una potencialidad para el desarrollo de la matriz productiva de este territorio (GAD Alluriquín, 2015).

Y, en segundo lugar, el hecho de que esta parroquia se encontraba próxima a Santo Domingo, una de las ciudades más importantes y la cuarta más poblada del Ecuador nos pareció interesante para el análisis de nuestra investigación. En efecto, consideramos que la proximidad a esta ciudad podría ser un factor favorable para la comercialización de su producción, por ejemplo, a través de la creación de vínculos con supermercados ya posicionados a nivel local que también desarrollan sus actividades a nivel nacional.

3. Resultados

3.1. La visión de la Administración Pública sobre la industria de dulces en Alluriquín

De acuerdo a las entrevistas con los funcionarios públicos, si bien la elaboración y venta de dulces artesanales en esta parroquia desempeña un papel importante, los esfuerzos (tanto públicos como privados) por fomentar el crecimiento de esta industria aún son limitados. De hecho, ellos mencionan que, a pesar de la gradual importancia que esta actividad ha logrado —desde sus orígenes a inicios de la década de 1980—, estableciéndose como una de las principales fuentes de empleo para los habitantes de la localidad, apenas en 2011, el Gobierno Provincial de turno comenzó a desplegar estrategias con miras al desarrollo local de esta industria y su eventual vinculación con el mercado nacional.

Aquí cabe realizar una pausa para señalar que, a pesar de que la Administración Pública local ha reconocido la potencialidad de esta industria para el desarrollo de la parroquia (GAD Alluriquín, 2015), los entrevistados mencionaron que, a nivel parroquial no existen estadísticas oficiales sobre la cantidad de empleos directos o indirectos generados por esta industria, no obstante, estiman que, en la actualidad, esta actividad ocupa al 70% de los habitantes.

Ahora bien, continuando con el análisis, en 2011 la Administración Pública comenzó a apoyar a la Asociación de Artesanos de San José de Alluriquín con capacitaciones para tecnificar y mejorar la producción (La Hora, 2012), no obstante, la débil articulación entre esta industria y la escasa producción local de caña de azúcar (la principal materia prima para la elaboración de los dulces), la falta de uso de tecnologías en la cadena productiva y —como lo corroboran los testimonios de los microempresarios de dulces—, el tardío concepto de marca de dulces y patentes se mantienen como los principales obstáculos para potenciar a esta industria (tabla 1).

Tabla 1
Sumario de respuestas de los funcionarios públicos de Alluriquín y aspectos corroborados por los microempresarios de dulces

Respuestas	Número de menciones (número de participantes)	
	Entrevistas semiestructuradas (n=2)	Encuestas mixtas (n=58)
Apoyo público limitado	4 (2)	---
Falta de estadística oficial	4 (2)	---
Principal fuente empleo/ingresos	6 (2)	---
Falta de vinculación con producción local la capacidad productiva del territorio	7 (2)	---
Falta de vinculación con producción local la capacidad productiva del territorio	4 (2)	51 (58)
Falta de planificación estratégica de los microempresarios	5 (2)	---
Falta de marcas y patentes	3 (2)	45 (58)
Necesidad de financiamiento público con tasas preferenciales	6 (2)	---

Fuente: Elaborado a partir de los datos del trabajo de campo

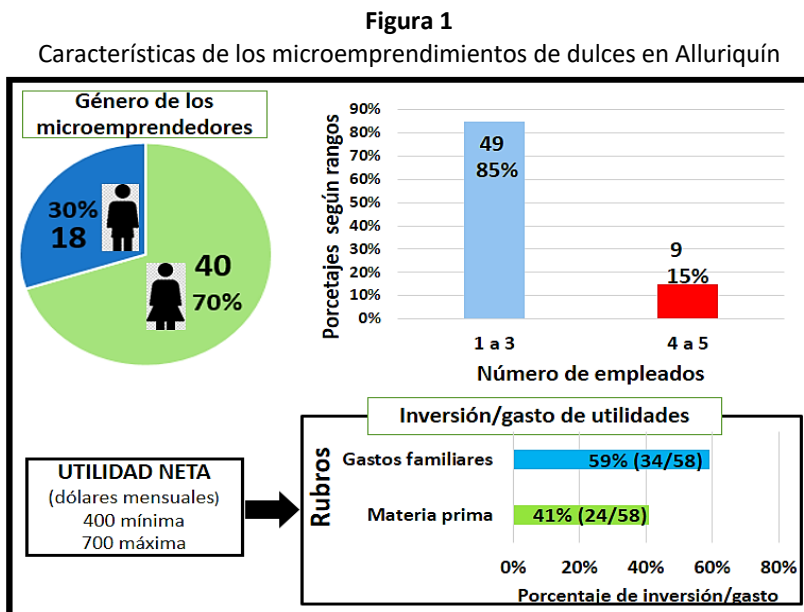
En este contexto, los funcionarios consideran que, si bien el desarrollo de esta industria depende de la capacidad productiva del territorio y de una mejor planificación organizacional y ejecución por parte de aquellas personas dedicadas a esta actividad, el financiamiento, principalmente de instituciones públicas, con tasas de interés preferenciales, y el apoyo del gobierno local aún constituyen elementos que podrían mejorar los procesos de producción y generar las capacidades necesarias para potenciar esta industria.

3.2. Características de los microempresarios de dulces en Alluriquín

Ahora bien, de acuerdo a las encuestas que realizamos (n=58), el 70% de los dueños y/o administradores de estos negocios son mujeres. Además, según el número de empleados, el total de estos negocios se categorizan dentro del conjunto de las llamadas microempresas. Asimismo, las ventas de dulces les permiten generar, aproximadamente, una utilidad neta de entre 400 dólares y 700 dólares mensuales. Además, el 80% (46 de 58) de estos emprendedores consideran que, en los últimos dos años, el desempeño de su negocio ha sido normal y, de la misma forma, el 85% (49 de 58) tiene expectativas de que sus ventas les permitirá realizar nuevas inversiones en el negocio.

Continuando con nuestro análisis, cabe destacar que los microempresarios emplean alrededor del 41% de sus utilidades para la inversión en adquisición de materia prima para la elaboración de sus productos y el mejoramiento de su infraestructura (figura 1). Sin embargo, resulta interesante que, a pesar de obtener utilidades, el 80% menciona que, durante los últimos dos años, su principal problema ha sido el pago de

impuestos municipales debido a la falta de recursos económicos puesto que, entre sus gastos operacionales y familiares, la mayoría del tiempo no poseen excedentes para cubrir estos rubros que, en promedio, oscilan entre los 100 y 120 dólares.

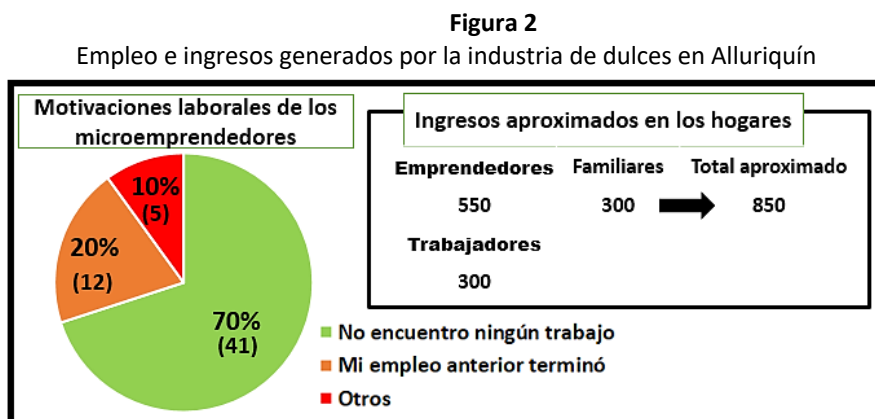


Fuente: Elaborado a partir de los datos del trabajo de campo

3.3. Aporte de la industria a la generación de empleo e ingresos familiares

Resulta interesante observar cómo esta actividad ha logrado convertirse en un promotor de la movilidad ocupacional en la parroquia. De hecho, según las encuestas, la mayoría (70%) de nuestro panel ha optado por incursionar en esta actividad como una opción para pasar del desempleo al desarrollo de una actividad que les genera ingresos estables (alrededor de 550 dólares), e incluso mayores al promedio de ingresos complementarios de los familiares que comparten los gastos del hogar (300 dólares en promedio).

También cabe señalar que los microemprendimientos generan alrededor de tres plazas de empleo que, mayoritariamente, son ocupadas por mujeres de la misma familia, con un sólo trabajador en promedio sin vínculos familiares. Todos estos trabajadores, quienes desarrollan distintos tipos de labores dentro de los negocios (unos envuelven y enfundan los dulces, otros hacen el doblaje y otros salen a ofrecer los productos en la vía) reciben, aproximadamente, 10 dólares diarios o unos 300 dólares al mes, dependiendo de los días que trabajan y descansan.



Fuente: Elaborado a partir de los datos del trabajo de campo

3.4. Contribución al desarrollo territorial

Si bien la industria de dulces en esta parroquia ha permitido que, en la actualidad, el 70% de los habitantes se ocupen directa o indirectamente en labores relacionadas con esta actividad y que, además, los negocios gocen de un cierto nivel de rentabilidad para continuar en el mercado, la contribución al desarrollo territorial se ha visto limitada por las propias características de esta localidad.

Al respecto, las cifras del gobierno parroquial (GAD Alluriquín, 2015) señalan que el 61,45% del suelo está cubierto por pastizales para la cría de ganado vacuno de leche, el 32,5% a bosques y apenas un 0,001% del suelo es empleado para cultivos permanentes como, por ejemplo, la caña de azúcar, materia prima de la cual depende la industria de dulces para la elaboración de sus productos.

Así, a pesar de que la producción y venta de dulces en Alluriquín ha experimentado un crecimiento paulatino en los últimos años, el área de cultivos con caña de azúcar ha disminuido y, de hecho, actualmente, son insuficientes (menos del 10% del total) para cubrir la demanda interna de los emprendedores que elaboran dulces. En este contexto, a pesar de que no se poseen datos exactos, los microemprendedores estiman que apenas un 10% del total es cubierta, y el restante, comprando panela producida en otras provincias del Ecuador, especialmente, de Imbabura.

4. Discusión

El propósito principal de este artículo ha sido analizar el impacto de la industria de dulces en el desarrollo económico y territorial de la parroquia Alluriquín en Santo Domingo, Ecuador. En este marco, los resultados demuestran que esta actividad aún no ha logrado mejorar sus procesos de producción. Así, una posible explicación podría deberse a la falta de oportunidades para financiamiento en el medio rural.

De esta forma, nuestros resultados se adhieren a los planteamientos de varias investigaciones que consideran que la organización y establecimiento de instituciones financieras rurales es una alternativa viable para que este tipo de emprendimientos puedan prosperar incluso entre las zonas rurales más pobres; y, una vez que los emprendedores tengan acceso al capital financiero, ellos podrían invertir en la formación de recursos humanos para el sector (Alvarado Vélez, Almeida, et al., 2020; Alvarado Vélez, Moreira, Pilco, & Naranjo, 2020) o la industrialización de sus actividades, hecho que, a su vez, contribuiría a un desarrollo económico más amplio (Bordignon, Grembi, & Piazza, 2017; Rankin, 2008).

En este sentido, la literatura plantea que el acceso a la financiación para las microempresas, ya sea de fuentes informales o formales, puede aliviar las restricciones crediticias tanto para la inversión inicial de las microempresas como para su posterior expansión y, de esta forma, podrían enfrentar a las graves asimetrías en los países en desarrollo, como ha ocurrido en distintas partes del mundo como, por ejemplo, en Perú (Dodlova, Göbel, Grimm, & Lay, 2015), China (Beck, Lu, & Yang, 2015), Sri Lanka (Shaw, 2004), Ghana (Masakure, Cranfield, & Henson, 2008), entre otros.

Asimismo, esto podría ser el detonante de inclusive mayores oportunidades de empleo que, como lo corroboran otros estudios, fomentaría la integración en la sociedad de los agentes más vulnerables al empoderarlos y proporcionarles los recursos que necesitan para vivir de manera más independiente y con dignidad (Alvarado Vélez & Rebaï, 2018; Dinis, Simões, Cruz, & Teodoro, 2019; Guirado et al., 2017).

Por otra parte, los hallazgos demuestran que esta industria no ha logrado contribuir al desarrollo territorial de manera integral. Al respecto, estimamos que esto podría deberse a la falta de integración entre los esfuerzos de la Administración Pública, los objetivos de desarrollo y la realidad local contemporánea, y a la falta de una verdadera organización de los empresarios de esta industria. De esta manera, los resultados de nuestra

investigación se inscriben en la línea de pensamiento de Rebañ (2010, 2014) cuando sugiere que, en estos casos, la intervención política y el apoyo de las instituciones públicas podrían ser claves, en las etapas iniciales, para organizar a los emprendedores en procesos de asociación que les permitan capacitarse en mejores prácticas y, finalmente, integrarse comercialmente con los mercados regionales.

Por último, consideramos que este artículo aporta con evidencia empírica significativa para comprender no sólo el impacto de una industria dentro de un territorio local determinado, sino que, además, permite conocer la realidad de los emprendimientos en el medio rural, su contribución al desarrollo territorial local y sus limitaciones. No obstante, a pesar de estos aportes, el presente estudio tiene limitaciones que deberían abordarse en futuros estudios.

Así, por ejemplo, si bien el plan de ordenamiento y desarrollo territorial de esta parroquia señala a esta industria como un elemento clave para el desarrollo de Alluriquín (GAD Alluriquín, 2015), resulta interesante que la Administración Pública local no haya realizado investigaciones más concretas sobre esta actividad. En este sentido, las futuras investigaciones deberían evaluar el vínculo público-privado en favor del progreso de esta industria como elemento dinamizador la economía local.

Además, podría ser de gran utilidad comprender las percepciones sobre el fomento de dinámicas productivas para vincular a los sectores económicos locales con la industria de dulces y fortalecer así su producción, con perspectivas incluso hacia su internacionalización, elemento que, a su vez, aportaría al desarrollo integral del territorio, tal y como ha sido observado en distintas experiencias a nivel mundial (Felzensztein, Ciravegna, Robson, & Amorós, 2015; Merino, Monreal-Pérez, & Sánchez-Marín, 2015; Pope, 2002).

5. Conclusiones

En síntesis, los elementos descritos a través de esta investigación demuestran que la industria de dulces en Alluriquín aún no ha logrado desplegar, debido a limitantes financieros, políticos, empresariales y productivos locales, todo su potencial para aportar en mayor medida al desarrollo de esta parroquia. No obstante, las microempresas que la conforman han experimentado un desarrollo sostenido de sus ventas, hecho que, a su vez, ha permitido el vínculo de un 70% de la población en estas actividades y la supervivencia de estos emprendimientos a través de los años.

En este sentido, a pesar de la falta de financiamiento y programas públicos en favor de una industria de dulces mejor establecida en la parroquia, esta actividad ha contribuido a la inclusión laboral de los microempresarios que, otrora, se encontraban desempleados y que, en la actualidad, son el soporte económico principal de sus hogares e incluso han generado plazas de empleo dentro de Alluriquín.

Finalmente, se observa que, a pesar de que la industria de dulces se presenta como un potencial dinamizador de la economía local, la escasa vinculación con otros sectores de la parroquia ha limitado su capacidad como un verdadero motor de desarrollo. En este contexto, se observa que una mejor planificación, por ejemplo, de la producción agrícola y de la adopción de tecnologías en sus procesos de producción podrían establecerse como factores que podrían generar impactos positivos, tanto para esta industria, así como para el desarrollo territorial de la parroquia.

Referencias bibliográficas

- Albuquerque, F. (1997). La importancia de la producción local y la pequeña empresa para el desarrollo de América Latina. *Revista de La CEPAL*, (63), 147–160. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12079/1/063147160_es.pdf

- Alvarado Vélez, J. A. (2019). Encuesta para medir el estado de las pymes. Recuperado de: <https://julio2alvarado.wordpress.com/metodologia/>
- Alvarado Vélez, J. A., Almeida, J., Vélez Bravo, G. P., & Cornejo, D. (2020). Estado del proceso administrativo en las unidades de producción agropecuaria de Santo Domingo, Ecuador. *Revista Espacios*, 41(5), 8. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n05/20410508.html>
- Alvarado Vélez, J. A., Moreira, V., Pilco, J., & Naranjo, F. (2020). Emprendimientos y su impacto social: el caso del proyecto “Incubadora Mipymes” en Santo Domingo. *Uniandes Episteme*, 7(1), 19–29.
- Alvarado Vélez, J. A., & Rebaï, N. (2018). Mining and vulnerability of rural territories in the ecuadorian andes: Evidence from the Province of Azuay. *Cuadernos de Geografía*, 27(2).
- Alvarado Vélez, J. A., Ube Olvera, J. M., Cañizares, F., & Martínez, Z. (2018). Los factores socioeconómicos: ¿inciden en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios? *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(edición especial), 1–13.
- Beck, T., Lu, L., & Yang, R. (2015). Finance and Growth for Microenterprises: Evidence from Rural China. *World Development*, 67, 38–56.
- Bordignon, M., Grembi, V., & Piazza, S. (2017). Who do you blame in local finance? An analysis of municipal financing in Italy. *European Journal of Political Economy*, 49, 146–163.
- Boza Valle, J., & Manjarez Fuentes, N. (2016). Gestión de emprendimiento de Economía Popular y Solidaria para potenciar un desarrollo comunitario local. *Avances*, 18(1), 66–76.
- Cuervo Gonzáles, L. (2017). Desarrollo económico local: leyendas y realidades. *Territorios*, (1), 9–24.
- Delgado Lobo, J. (2017). Gestión urbana en el contexto del desarrollo local. *Visión Gerencial*, (2), 274–287.
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333–340.
- Dinis, I., Simões, O., Cruz, C., & Teodoro, A. (2019). Understanding the impact of intentions in the adoption of local development practices by rural tourism hosts in Portugal. *Journal of Rural Studies*, 72, 92–103.
- Dodlova, M., Göbel, K., Grimm, M., & Lay, J. (2015). Constrained firms, not subsistence activities: Evidence on capital returns and accumulation in Peruvian microenterprises. *Labour Economics*, 33, 94–110.
- Felzensztein, C., Ciravegna, L., Robson, P., & Amorós, J. E. (2015). Networks, Entrepreneurial Orientation, and Internationalization Scope: Evidence from Chilean Small and Medium Enterprises. *Journal of Small Business Management*, 53, 145–160.
- Finquelievich, S., Feldman, P., & Girolimo, U. (2017). Tandil: innovación y desarrollo local. *Cuaderno Urbano. Espacio, Cultura, Sociedad*, 22(22), 133–155.
- GAD Alluriquín. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia rural Alluriquín 2015-2019*. Recuperado de: <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-PARROQUIA-ALLURIQUIN-2014-2019.pdf>
- Govea Maridueña, A. (2014). El desarrollo territorial productivo local en el Ecuador: un análisis exploratorio para <https://www.revistaespacios.com>

la zona de planificación 5. *Alternativas*, 15(2), 90–96.

Guirado, C., Valldeperas, N., Tulla, A. F., Sendra, L., Badia, A., Evard, C., ... Vera, A. (2017). Social farming in Catalonia: Rural local development, employment opportunities and empowerment for people at risk of social exclusion. *Journal of Rural Studies*, 56, 180–197.

La Hora. (2012). Entre dulces y cascadas. *La Hora*. Recuperado de: <https://lahora.com.ec/noticia/1101418192/entre-dulces-y-cascadas>

López Paniagua, R., Ayala Ortiz, D., & Arellanes Cancino, Y. (2017). Gobernabilidad democrática y desarrollo local sustentable. *Economía y Sociedad*, 21(36), 61–75.

Masakure, O., Cranfield, J., & Henson, S. (2008). The Financial Performance of Non-farm Microenterprises in Ghana. *World Development*, 36(12), 2733–2762.

Mballa, L. (2017). Desarrollo local y microfinanzas como estrategias de atención a las necesidades sociales: un acercamiento teórico conceptual. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 62(229), 101–127.

Medina, R. (2016). El aire tiene olor a caramelo en Alluriquín. *Expreso*. Recuperado de: <https://www.expreso.ec/actualidad/el-aire-tiene-olor-a-caramelo-en-alluriquin-LJ795827>

Merino, F., Monreal-Pérez, J., & Sánchez-Marín, G. (2015). Family SMEs' Internationalization: Disentangling the Influence of Familiness on Spanish Firms' Export Activity. *Journal of Small Business Management*, 53(4), 1164–1184.

Narváz, M., Fernández, G., & Carmen, G. (2018). Participación de las Comunidades Organizadas en el Desarrollo Turístico Local (Paraguaná – Venezuela). *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 106–120.

Pope, R. A. (2002). Why Small Firms Export: Another Look. *Journal of Small Business Management*, 40(1), 17–26.

Quispe Fernandez, G. (2016). Visiones del desarrollo endógeno desde las comunidades locales. *Perspectivas*, (37), 95–122.

Rankin, K. N. (2008). Manufacturing rural finance in Asia: Institutional assemblages, market societies, entrepreneurial subjects. *Geoforum*, 39(6), 1965–1977.

Rebaï, N. (2010). Agricultura comercial y resistencia territorial: Análisis de las relaciones campo-ciudad en la provincia del Azuay. *Eutopía. Revista de Desarrollo Económico Territorial*, (1), 69–81.

Rebaï, N. (2014). Mutaciones de la agricultura familiar y retos para el desarrollo territorial en los Andes del Ecuador. *Ecuador Debate*, (93), 123–140.

Robinson Trápaga, D. G., Díaz-Carrión, I. A., & Cruz Hernández, S. (2019). Propuesta de un modelo para el empoderamiento de la mujer rural e indígena a través de grupos productivos y microempresas sociales. *Retos*, 9(17), 91–108.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Recuperado de: https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf

- SECTUR. (2007). *Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México*. Recuperado de: https://manuelmiroglio.files.wordpress.com/2011/06/estudioturismo_de_naturaleza.pdf
- Shaw, J. (2004). Microenterprise Occupation and Poverty Reduction in Microfinance Programs: Evidence from Sri Lanka. *World Development*, 32(7), 1247–1264.
- Tapia Panch, E., Tapia Panchi, S., Moscoso Córdova, J., & Ortíz Román, H. (2017). Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo local. *Visión Gerencial*, (2), 313–323.
- Velasco, B. (2015). La dulce amargura de Alluriquín, una parroquia afectada en la Alóag- Santo Domingo. *El Comercio*. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/alluriquin-dulces-melcochas-lluvia-clima.html>